INNOWACJA PEDAGOGICZNA

PRZEDSZKOLA NR 41 W RYBNIKU

2019/2020r

**„TYDZIEŃ KREATYWNOŚCI”**

**Podsumowanie innowacji – ewaluacja.**

„Tydzień kreatywności” realizowany w Przedszkolu nr 41 w Rybniku trwał w przedziale czasowym 01.04.2020 r. – 30.04.2020 r. Kolejno w każdej grupie wiekowej przez tydzień. Przedszkolaki kreatywnie tworzyły z różnych form, dostępnych materiałów zabawki i starały się twórczo rozwiązać każde zaproponowane przez nauczyciela zadanie.

W związku z trwającym w tym czasie zdalnym nauczaniem, forma tych zajęć uległa nieco zmianie, jednak wsparcie rodziców i chęć bycia przez dzieci kreatywnym pozwoliła na realizację innowacji.

 W związku z zaistniałą sytuacją i wybuchem pandemii, nauczyciele również musieli zmodyfikować swoje zdania. Skupili się więc głównie na szukaniu ciekawych propozycji na stronach internetowych, ale również sami tworzyli kreatywne prace, jako wzór działań umieszczając je na tablicach internetowych. Ponadto proponowali ciekawe rozwiązania poprzez strony internetowe, gdzie pojawiały się pomysły na stworzenie różnych prac np. zamków, zabawek, rzeczy do ćw., pojazdów ( samolotów), czy też zwierząt. Ogólnie mówiąc, dużych i małych konstrukcji.

Nauczyciele realizując innowację zgodnie z założeniami doskonalili swój własny warsztat pracy poprzez szukanie pomysłów, inspiracji. Starali się podsuwać, jak najciekawsze propozycje zadań używając metod aktywizujących na tyle na ile było to możliwe.

W poszczególnych grupach kreatywność przyjmowała różne formy od budowania konstrukcji z papierowych rolek po łowienie makaronu za pomocą słomek.

 Ewaluację innowacji pedagogicznej „Tydzień kreatywności” przeprowadzono na podstawie ankiet skierowanych do rodziców i nauczycieli. Jej wyniki przedstawimy poniżej.

**Wyniki ewaluacji**

Rodzice bardzo dobrze ocenili realizację innowacji (83%). Z kolei na pytanie: Czy ”Tydzień kreatywności” przyczynił się do rozwoju twórczości dziecka? - co było istotą podjętych działań, 61% rodziców odpowiedziało ‘tak’ a 38% ‘trudno powiedzieć’.

Rodzice głównie zauważyli, że innowacja przede wszystkim (78 %) wykształciła u dzieci umiejętność współpracy z innymi, a także w dużej mierze (56 %) samodzielność. Zdaniem rodziców postawione przed dziećmi zadania przyniosły im wiele radości (83 %) i szczęście (28 %). Natomiast biorąc pod uwagę warunki do realizacji, niewiele ponad połowa rodziców (56 %) oceniła je na „bardzo dobre”. Może mieć to związek z tym, iż działania realizowane były zdalnie, a nie tak, jak było w zamyśle początkowym w przedszkolu. Mimo wszystko rodzice wysoko ocenili swoje zaangażowanie (83 %). Nieco inaczej ocenili zaangażowanie rodziców - nauczyciele, którzy wskazywali raczej na częściowe ich zaangażowanie (75 %) w projekt. Być może właśnie dlatego, że innowacja musiała zostać zmodyfikowana.

Rodzice bazowali przede wszystkim na pomysłach i przykładach zaprezentowanych przez nauczyciela (100 %). Istotne jest również to, że sama inicjatywa spowodowała, iż rodzice w znacznej większości (78 %) popierają tego typu projekty.

Nauczyciele natomiast zauważyli korzyści płynące z tego przedsięwzięcia wskazując w 100 %, iż „Tydzień kreatywności” rozwinął u dzieci umiejętności poznawcze i techniczne, a także społeczne (50 %). Wnioski te wyciągnięto na podstawie fotorelacji i przesłanych opinii czy też nagrań dzieci. Dzieci bardzo mocno zaangażowały się w „Tydzień kreatywności” czego dowodem były właśnie przysyłane do wychowawcy zdjęcia kreatywnych wytworów dziecięcej wyobraźni takie jak: stworzone własne zabawki, czy wykorzystanie materiału recyklingowego do twórczej zabawy lub działalności plastycznej.

 Reasumując - twórczy rodzice mogą być dumni ze swoich twórczych dzieci, które miały okazję przez cały tydzień twórczo się rozwijać.

autor:Agnieszka Lukas, Agnieszka Chudzik